

次回予約マニュアル

なぜ次回予約を取るのか？

- ✓ コンスタント来店してもらうことで生活の一部としてルーティン化させる
- ✓ 予約が取れなくて他店へ行ってしまう確率を減らす
- ✓ 固定客が増えることでサロンワークが楽になる
- ✓ 毎月の頑張った成果が見えるようになる

= 心身負担が減る + お給料が増える + 余裕ができる = 美容師ライフが楽しくなる

まずはターゲットとコンセプトを理解しよう！

● LAGOON のターゲット（何を求めているお客様が来るの = 動機）

- ・ キレイな髪に成りたい、保ちたい方
- ・ 傷ませずにキレイなカラーをしたい方
- ・ 髪に悩みを持っている方 ... 乾燥 / 広がり / 癖 / うねり / 色

● LAGOON のコンセプト（提供すべきモノ = 価値）

- ・ キレイな髪とデザインの両立で髪の悩みを改善する
- ・ 髪を傷ませずにキレイなカラーデザインを提供する
- ・ お客様の終着地点となる

上記を覚えたらまずは、お客様との会話で大事な要点を頭に入れておこう！

● メニュー内容のこだわり = 他店と差別化されているポイント

- ✓ すべてのメニューに最高ランクのトリートメントがついている
- ✓ それ以外にもクレンジング、脂質、ケラチン、残留アルカリ除去を使用
- ✓ ダブルシルクやシルクハイライトは髪質改善と併用できる
- ✓ 他店と違い LAGOON の髪質改善は髪が柔らかく仕上がる
- ✓ 他店と違い LAGOON のカラーはブラウン味の無い薬剤を使うので透明感が出る
- ✓ 美髪取扱説明書と技術保証を LINE 登録時に無料配布しアフターフォロー万全
- ✓ ホームケア製品は使い続けても質感が悪くならず施術に影響ないものを厳選

● 接客でもっとも重要な5つ

- ✓ 話しやすい雰囲気をつくりお悩みをしっかりと聞き出す
- ✓ お客様がわかりやすい説明をする
- ✓ 雑談よりも髪の話をする
- ✓ 他店または他の美容師との違いを体感してもらう
- ✓ 短中長期の未来をイメージさせて次回提案をする

次回予約の流れとポイント

① カウンセリングは希望メニューのデザインだけではなく、悩みも聞き出す



担当させていただきます〇〇です！よろしくお願いします♪

本日はカットカラーエステでご予約いただいておりますが、ご希望はございますか？



おねがいします。カラーは赤みを消したいけど透明感と明るさは少し残したくて

(写真)、カットは伸ばしていきたいので整えて欲しいです。前髪は〇〇な感じで～



かわいいですね♪ (写真) かしこまりました。赤みを消すけどアッシュをいれすぎ

ると暗くなってしまうので、上手く調整して希望の明るさのベージュに仕上げます

ね♪ カットはどこまで伸ばしていきたいですか？



ありがとうございます！2ヶ月に一回は美容室に行くんですが、結婚式があってセミ
ロングまでは伸ばしたいと思ってます。



一ヶ月1センチだとしてほしい10ヶ月ぐらいですね。毎回カットしてしまうと5
センチしか伸びないので、結婚式の前まではカットしなくていいよう今日できかぎ

りキレイに整えておきますね♪ 他にお悩みはございませんか？



髪の広がりが少きになって、癖があるからこの長さだと広がってしまって、
ストレートアイロンで伸ばしてるんですが大変で、



なるほど。確かに内側がうねってますね。ストレートアイロンを使い続けると傷みで
さらに癖が強まってしまうので、それであればどこかのタイミングで一度だけでも髪
質改善してみてもいいかもしれんね。硬くなった髪も栄養補給で柔らかくなりますし
劇的にラクになりますよ♪



なるほど～



あとでどんなものか説明させていただきますね♪

② 次回提案は施術中に済ませておく

※ 塗布、放置時間、ドライ、スタイリング時



先ほどの髪質改善なんですが、〇〇で～（タブレットを見せながら内容とお客様の状態、やった時のメリットを説明）やるとしたら次回カラーをする前にやってあげるといいかもしれませんね♪ ← 次回提案完了

③ 次回以降の来店メリットと他店施術のデメリットを伝える



今回色味のみをつかって赤みを消しながら透明感をだしているんですけど、他店だとブラウン味が入ったカラー剤を使用していることも多くて、それで染めてしまうと今日作った透明感が潰れてまたクリアな色合いにするのが難しいので、カラーするときは是非また来てください♪ ← メリットデメリット伝達完了

最後に次回予約のアプローチの種類と注意点を覚えておこう！

✓ デザイン型のアプローチ

カット

カラー

※ お客様の体感として、説明や褒め言葉がないと凄さや良さがわからないことが多い

為、ただ施術するだけでは次回来店が見込みにくい

✓ 実感型のアプローチ

髪質改善

トリートメント

※ お客様の体感として、成果を実感しやすいので次回来店が見込みやすい